

## Implicarea comunității prin strângere de fonduri [1]

### **Tema Activității:**

Community  
Financial Responsibility  
Fundraising

### **Domeniul de învățare:**

Active Citizenship

### **Metoda educațională:**

Group work  
Facilitated discussion

**Materiale necesare:** hârtie, creioane/markere, diagrama *Gantt* de la întâlnirile precedente

**Durata:** 30 minute

*Scopul activității. Această activitate încearcă să-i încurajeze pe participanții să se gândească în mod specific la o strategie prin care comunitatea ar putea fi implicată în proiectul lor: prin sprijin financiar și nefinanciar.*

### **Pregătire și facilitare:**

Împărțiți-i pe participanți în grupuri mai mici și dați-i fiecărui grup o foaie de hârtie. Întrebați-i dacă știu ce înseamnă „strângere de fonduri”. Dacă nu se cunoaște noțiunea, menționați următoarea definiție: „procesul de solicitare și de primire de contribuții voluntare (bani sau alte resurse), de la diferite persoane/oameni de afaceri, de la organizații caritabile sau de la instituții guvernamentale”. Subliniați faptul că strângerea de fonduri nu înseamnă să cerșești; înseamnă să ceri sprijin pentru a oferi servicii importante comunității atunci când alții nu o fac.

După ce noțiunea a fost înțeleasă, explicați-le faptul că unii vor da bani sau alte resurse, doar pentru că li se cere, pe când alții trebuie convingeți sau vor să primească ceva în schimbul donațiilor - fiecare este motivat în mod diferit. Cereți-le unor voluntari să dea exemple despre situații când au dăruit bani sau alte bunuri (de exemplu, mâncare, jucării, alte obiecte). De ce s-au hotărât să dăruiască? Punctați faptul că, în fiecare caz, au fost motivați de rațiuni diferite - credința, obținerea recunoștinței unora, pentru a scăpa de surplus etc. Toate aceste motivații sunt rațiuni posibile de a dăru și diferiți oameni din comunitate vor fi motivați diferit. Punctați, de asemenea, ideea că și donarea de timp este importantă.

Pe baza acestei discuții, cereți-le membrilor grupului să lucreze în grupe mai mici și să găsească idei constructive despre cum vor organiza strângerea de fonduri în funcție de motivațiile diferite ale oamenilor. Dați-le 5-7 minute pentru notarea ideilor și uniți apoi grupurile pentru împărtășirea ideilor. Încurajați creativitatea! Dacă activitatea demarează mai greu, dați exemple de situații când se pot strânge fonduri: carnaval, show de talente, seri de film, curse de alergare, când oamenii plătesc pentru a asista; vânzare „la garaj”, de prăjituri de casă sau de obiecte de artizanat; sau oferirea de servicii pentru un cost modic, cum ar fi adunarea sticlelor de plastic pentru reciclarea lor. După ce grupul a ales o activitate de strângere de fonduri, vor trebui să o adauge Diagramei Gantt, ca pe o altă activitate.

### **Obiective de învățare:**

Valori, abilități, cunoștințe (V.A.C). În urma activității participanții vor putea:

- **A** - Să dezvolte un plan de strângere de fonduri.
- **A** - Să identifice motivația oamenilor pentru implicarea în serviciul în folosul comunității și reacția potrivită la aceste motivații.

### **Competențe IMPACT:**

Project management

Innovation & Creativity

**Competențe Cheie Europene:**

Sense of initiative and entrepreneurship

Social and Civic

**Valori:**

Perspective

Social Intelligence

**Materiale necesare:**

minimum resources

**Număr de participanți:**

fewer than 12

12 - 20

more than 20

**Vârsta participanților:**

between 10 - 13

between 14 - 19

older than 20

**Durata:**

30 - 60 minutes

**Source:**

Tiberiu Culidiuc (coordonator), Maria Butyka, Kelly Organ, Curriculum Cetățenie Activă-module obligatorii, ediția a III-a, 2016, Fundația Noi Orizonturi

**Rating:**

0

No votes yet

**Activități Școala Altfel:**

Other Activities