

Verigile lipsă [1]

Tema Activității:

Communication

Domeniul de învățare:

Employability

Metoda educațională:

Group work

Materiale necesare: Unelte de scris, foi, chestionare

Durata activității: mai mult de 60 minute

Scopul acestei activități este de a-i ajuta pe participanți să înțeleagă modul în care sunt percepute minoritățile sau străinii în mass-media în țara lor.

Pregătire și facilitare:

Această activitate e împărțită în 3 etape:

Partea A: Pregătirea

1. Împarte participanții în grupuri de 4-6 oameni.
2. Explică-le că în cursul săptămânii viitoare vor analiza diferite elemente din mass media: tv, radio, și în special, presa scrisă și on-line pentru a afla cum străinii sau persoanele diferite sunt descrise.
3. Discută exact ce trebuie să caute participanții și de ce trebuie să fie conștienți: de exemplu limbajul folosit (sunt ei luptători pentru libertate sau teroriști, etc) timpul sau spațiul alocat acestor știri, prioritatea pe care o au, adică e cap de afiș sau notă în subsolul paginii și verifică cum sunt tratați sau descriși oamenii după originea lor. Ce fel de fotografii sau alte imagini sunt folosite.
4. Fă o listă cu tipurile de media cu care vei lucra și dă-le grupului. În funcție de membrii grupului și de cunoștințele tale, poți opta între a da grupurilor toată sarcina sau a cere fiecărui grup să trateze un tip de media (adică o echipă lucrează cu ziarele care apar zilnic, altă echipă cu revistele săptămânale, alta cu tv-ul, alta cu radioul).

Partea B: Munca în domeniu acasă individula sau în echipă.

1. Grupurile au la dispoziție o săptămână pentru a-și îndeplini cercetarea și sarcinile.

Partea C: Concluzii

1. În plen, fiecare grup să-și prezinte rezultatele cercetării și documentării .
2. Fiecare grup are 20 de minute pentru prezentare
3. Notează principalele descoperiri ale fiecărui grup pe tablă sau flipchart.

Întrebări de procesare/debriefing:

- Care a fost sarcina? Cum v-ați organizat?
- Ce a fost cel mai ușor? Cel mai dificil?
- Ce ați observat?
- Care sunt trăsăturile principale prin care minoritățile se grupează în jurul nostru și sunt trasate în media?
- Exista minorități sau grupuri de străini care sunt descriși în mod pozitiv? Există altele care sunt descrise în mod negativ? Imaginile prezentate sunt bazate pe fapte și date, sau pe presupuneri și prejudecăți?
- Cum sunt construite imaginile din cunoștințele reale despre acele grupuri și minorități, prin stereotipuri sau

manipularea informației?

- Credeți că toate aceste informații sunt adevărate și subiective?
- Ce concluzii ați putea extrage în urma acestei activități despre realizarea sarcinii, despre voi, despre colegi, despre tematica dată?
- Cum ați putea folosi cele descoperite mai departe în viitor în viața voastră de zi cu zi?

Obiective de învățare:

Valori, abilități, cunoștințe (V.A.C). În urma activității participanții vor putea:

- **A** - Să lucreze în echipă, să colaboreze în realizarea unui plan
- **A** - Să comunice eficient
- **A** - Să citească, analizeze, selecteze și să prezinte informațiile într-un mod structurat
- **V**- Să fie conștienți de influența mass-mediei asupra anumitor grupuri și modul în care acestea sunt percepute de către public
- **V**- Să analizeze cu discernământ știrile apărute în mass-media

Competențe IMPACT:

Technical

Communication

Competențe Cheie Europene:

Communication in the mother tongue

Cultural awareness and expression

Valori:

Judgement

Perseverance

Materiale necesare:

minimum resources

Număr de participanți:

fewer than 12

12 - 20

more than 20

Vârsta participanților:

between 14 - 19

older than 20

Durata:

More than 60 minutes

Source:

Tiberiu Culidiuc (coord), IMPACT - jocuri și povestiri, Manual de educație nonformală, ediția a II-a, 2015, Fundația Noi Orizonturi

Limba activității:

Romanian

Rating:

0

No votes yet

Activități Școala Altfel:

Other Activities